

PARFÜMERIE
Pieper

ABFRAGE NEUHEITEN KEY FACTS

Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)



Die aromatisch-holzigen Noten von BLEU DE CHANEL entfalten sich nun auch in der **Haarpflege** mit einer neuen Produktlanierung. Diese Innovation zielt darauf ab, die Routine des modernen Mannes zu optimieren und bildet ein unverzichtbares Pflegeritual für Männer mit Sinn für Stil.

Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:

Das neue ultimative Must-Have für alle BLEU DE CHANEL Liebhaber:innen. BLEU DE CHANEL FRAGRANCED HAIR CARE liefert ein noch umfassenderes Pflegeritual, bei dem nun auch die Haare mit dem **ikonischen Duft** und **wohltuender Pflege** umhüllt werden. Es eignet sich auch optimal als **Stylingprodukt**. Die BLEU DE CHANEL FRAGRANCED HAIR CARE wird in allen Türen lanciert und in das **Standardsortiment** aufgenommen.

10.09.2024	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	
KW 42	Liefertermin		
19.10.2024	OCD (on counter date)	Tester	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

Launchpriorisierung im Kalenderjahr

Prio 1 Prio 2 Prio 3

Marketing / Kommunikation

Markenkommunikation

Kommunikationszeitraum / Media
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

TV Digital
 ADTV Social Media
 Print Influencer / Spokesperson
 Funk Andere
 OOH

YBPN

BA-Promotion
 Mediapromotion ohne Mailing
 BA-Promotion mit Mailing
 BA Premium Mailing

Pieper Marketing Mix

POS	Digital	CRM
<input type="checkbox"/> Schaufensterdekorationen	<input type="checkbox"/> Promotionfläche	<input type="checkbox"/> Mailing
<input type="checkbox"/> Indoor Tools (Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)	<input type="checkbox"/> Andere onsite Tools	<input type="checkbox"/> Beauty Booklet
	<input type="checkbox"/> Newsletter	Print
	<input type="checkbox"/> Social Media	<input type="checkbox"/> Pieper-Prospekt
		<input type="checkbox"/> Beauty-talk



MEDIAPLAN

P

PARFÜMERIE
Pieper